



CHÂTEAU ET DUMAISON

LEITBILD CHÂTEAU ET DUMAISON™

Wofür stehen wir?

Zehn Punkte für die wir einstehen und an denen wir uns messen lassen.

- I. **Château et DuMaison™ und Château et DuMaison- Fractional Dreams™** sind eingetragene Marken von Centennium Tigress Genossenschaft in CH-7000 Chur, die mit Leidenschaft und Können massgeschneiderte Service- und Beratungsleistungen für hochwertige Immobilien erbringt.
- II. **Global denkend und regional verankert** erbringen wir unsere Service- und Beratungsleistungen immer mit regionalen Mitarbeitern (oder selbständigen Partnern, genannt: Château et DuMaison - Bureaux Privés). Dies **in allen vier Landessprachen sowie in den gängigen Weltsprachen**.
- III. Unsere Dienstleistungen sind **nicht begrenzt auf Immobilienverkauf und -vermittlung, sondern umfassen eine ganzheitliche Betrachtungsweise** aller mit Immobilien zusammenhängenden denkbaren und auf den ersten Blick vielleicht undenkbaeren Dienstleistungen.
- IV. Dieser **Wettbewerbsvorteil (umfassender Service) gibt uns die Möglichkeit massgeschneiderte Lösungen zu erarbeiten**. Egal ob es sich um ein 1 Zimmer Studio oder ein Multimillionenobjekt bzw. -projekt handelt.
- V. Grundvoraussetzung für unseren Erfolg und den Erfolg unserer Kunden ist **hochqualifiziertes und bestens ausgebildetes sowie motiviertes Personal welches in hohem Masse eigenverantwortlich und selbständig arbeiten darf und soll**.
- VI. Gleichzeitig verfügen wir über **fundierte juristisches, betriebswirtschaftliches, gastronomisches und bautechnisches Wissen, welches stets dem Auftraggeber respektive der Projektbewältigung dient** und allenfalls weitere neue Lösungsansätze aufzeigen kann.
- VII. Zum Erfolg von **Château et DuMaison™** gehört auch ein **moderates und gesundes Wachstum**. Das kann mit eigenen Filialen sowie regional verankerten **Private Offices** (Château et DuMaison - Bureaux Privés) geschehen, sowie mit **regionalen, nationalen und weltweiten strategischen Allianzen**. Die nicht zwingend aus dem Immobilienbereich stammen müssen.
- VIII. **Bis 2025** streben wir in den von uns bearbeiteten Wirtschaftsgebieten **qualitative Markführerschaft** an.
- IX. Wir sind zudem **von Banken sowie internationalen Immobiliennetzwerken unabhängig und in Privatbesitz**. Diesen Status und Marktanteil versuchen wir zu bewahren.
- X. Unsere **Kommunikation** gegenüber Kunden und allen weiteren, involvierten Parteien ist **immer ehrlich, transparent und nachvollziehbar**; auch in kritischen Momenten.